


Analyse des annonces majeures en IA – Mai
2025

Google I/O 2025 – Innovations en Intelligence Artificielle

Mohamed SAAD



1. Gemini 2.5 : Nouvelle génération d'IA

- Gemini 2.5 Pro : modèle de langage de pointe, intégré à Workspace et Chrome.
- Gemini 2.5 Flash : version allégée, ultra-rapide, pour les appareils mobiles.
- Avantage : réponses contextuelles, rapidité, multitâche, personnalisation poussée.




2. AI Mode : Réinvention du moteur de recherche

- Recherche transformée en conversation IA.
- Résultats synthétisés, interactifs, contextualisés.
- Menace pour le SEO traditionnel, opportunité pour les utilisateurs.

A close-up, black and white photograph of a woven basket, showing the intricate texture of the fibers. The basket is positioned on the left side of the slide, partially overlapping a black circular graphic element.

3. Project Astra : Vers l'IA universelle

- Assistant multimodal (texte, image, audio).
- Compréhension du monde réel en temps réel (caméra, micro).
- Intégré à Gemini Live et Search Live pour interactions naturelles et continues.



4. Veo 3 & Flow : Génération de vidéo avancée

- Veo 3 : vidéos 1080p avec son et narration à partir de texte.
- Flow : interface créative simplifiée, génération directe d'histoires audiovisuelles.
- Idéal pour créateurs, publicitaires, storytelling IA.

5. Android 16 : IA intégrée au cœur de l'OS

- Améliorations pour appareils pliables, enregistrement vidéo pro (APV).
- Assistant Pixie : nouveau compagnon IA, disponible même hors ligne.
- Expérience utilisateur plus fluide, proactive et personnalisée.



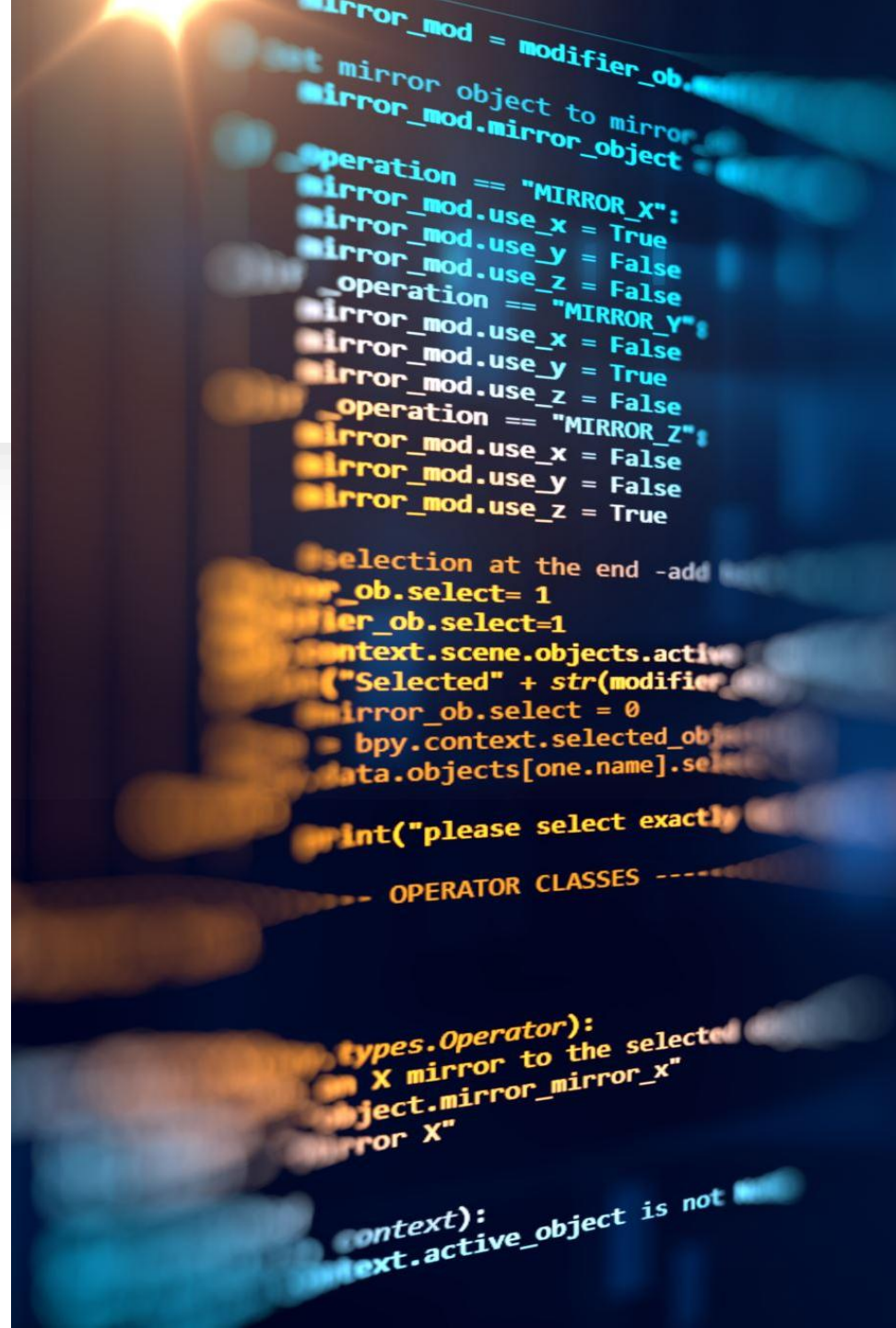
6. Google Workspace boosté par l'IA

- Gemini 2.5 intégré à Docs, Sheets, Slides.
- Fonctions : rédaction automatique, résumé de réunion, extraction de données.
- Productivité augmentée, collaboration optimisée.



7. IA dans Chrome : Gemini Live & Deep Think

- Résumé automatique de pages web.
- Suggestions contextuelles, interface native dans le navigateur.
- Version Ultra à 249\$/mois : accès en avant-première aux nouvelles fonctions IA.



8. Analyse – Points saillants

- IA omniprésente : navigateur, mobile, outils de productivité.
- Multimodalité : texte, image, son, vidéo dans un même espace.
- Proactivité : IA qui anticipe les besoins et propose des actions ciblées.



9. Avantages compétitifs pour Google

Monopole sur la recherche web = distribution massive de l'IA.

Connexion native avec l'écosystème Google (Docs, Drive, Gmail, etc.).

Positionnement fort face à OpenAI, Microsoft et Meta.

10. Perspectives

Gemini s'impose comme le hub central d'interaction IA.

Nouveaux usages à inventer : IA copilote personnel, narrateur, opérateur web.

L'ère post-moteur de recherche est en marche.

